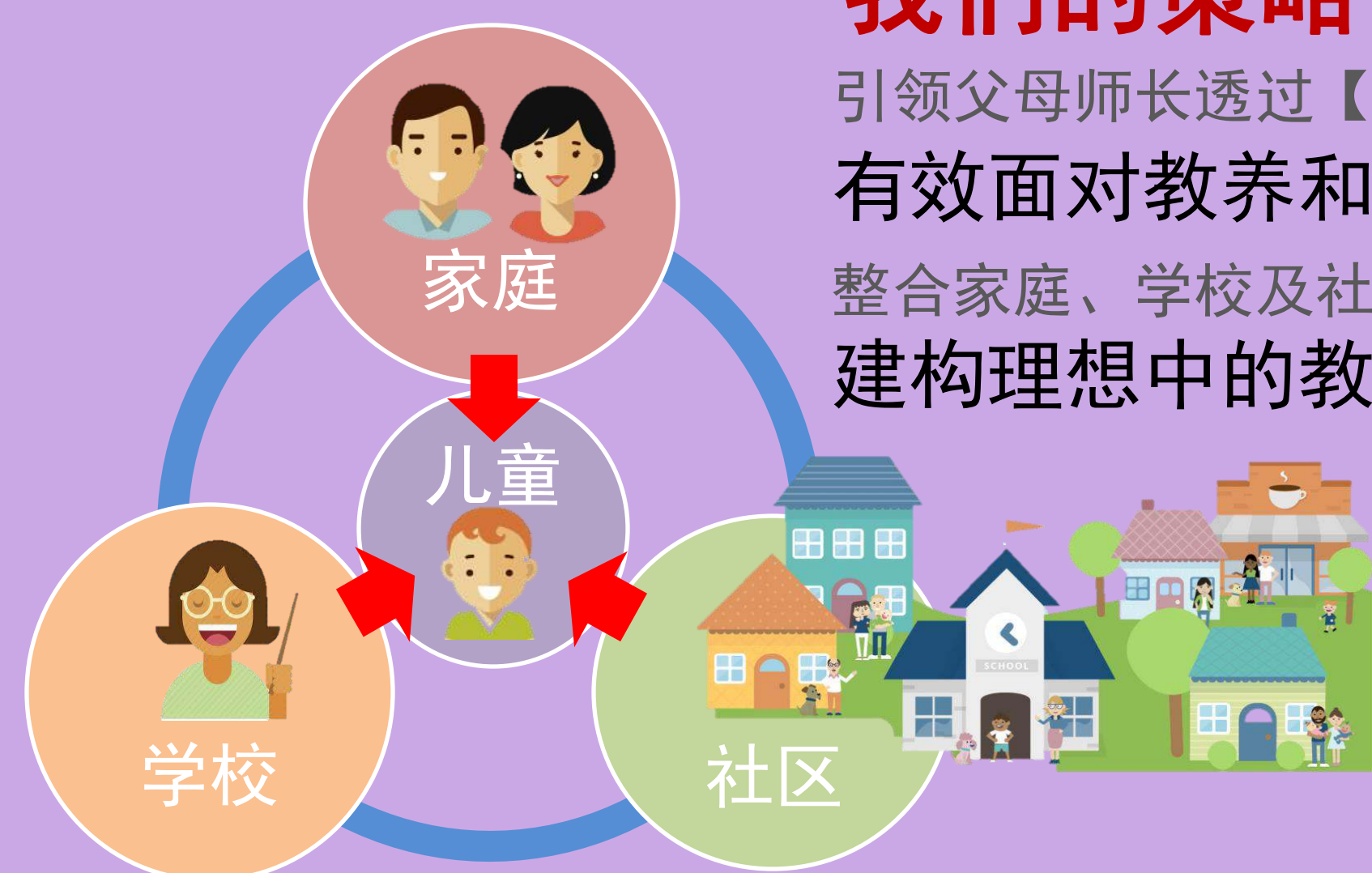




社区营造视野下的阅读推广行动与思路

我们的策略

引领父母师长透过【共读·共学·共享】有效面对教养和教育的挑战。整合家庭、学校及社区资源，建构理想中的教育生态。



痛点

1. 社会资源分配不均，弱者恒弱。
2. 公共资源投入不足，介入层面有限。
3. 阅读推广机制不完善，错失增能窗口。

行动计划

 提供精选好书	 推广亲子共读	 校园荐读	 社区儿童阅读营
 邀作家畅谈创作	 整本书读书会	 班级漂书计划	 社区阅读嘉年华

培养读者 + 服务家庭 + 支援校园 + 赋权社区

现场观察

1. 好书 + 有协助能力者的引领 = 优质阅读体验。
2. 好书需要主动推荐，才能加速出现在阅读现场。
3. 有协助能力者需要组队协力，才能加强引领阅读的效应。
4. 当有了好书和有协助能力者的引领之后，接下来需要的是更多的推广舞台。
5. 量变带来质变。

机遇和挑战

时机的挑战

如何在疫后重建阅读现场

经营的挑战

如何在有限的资源下发展有效的运作机制

团队的挑战

如何从强大的个人发展为强大的团队

反思

期待的效果，为什么还没有发生？

核心问题是什么？ 个人的问题vs制度结构的问题

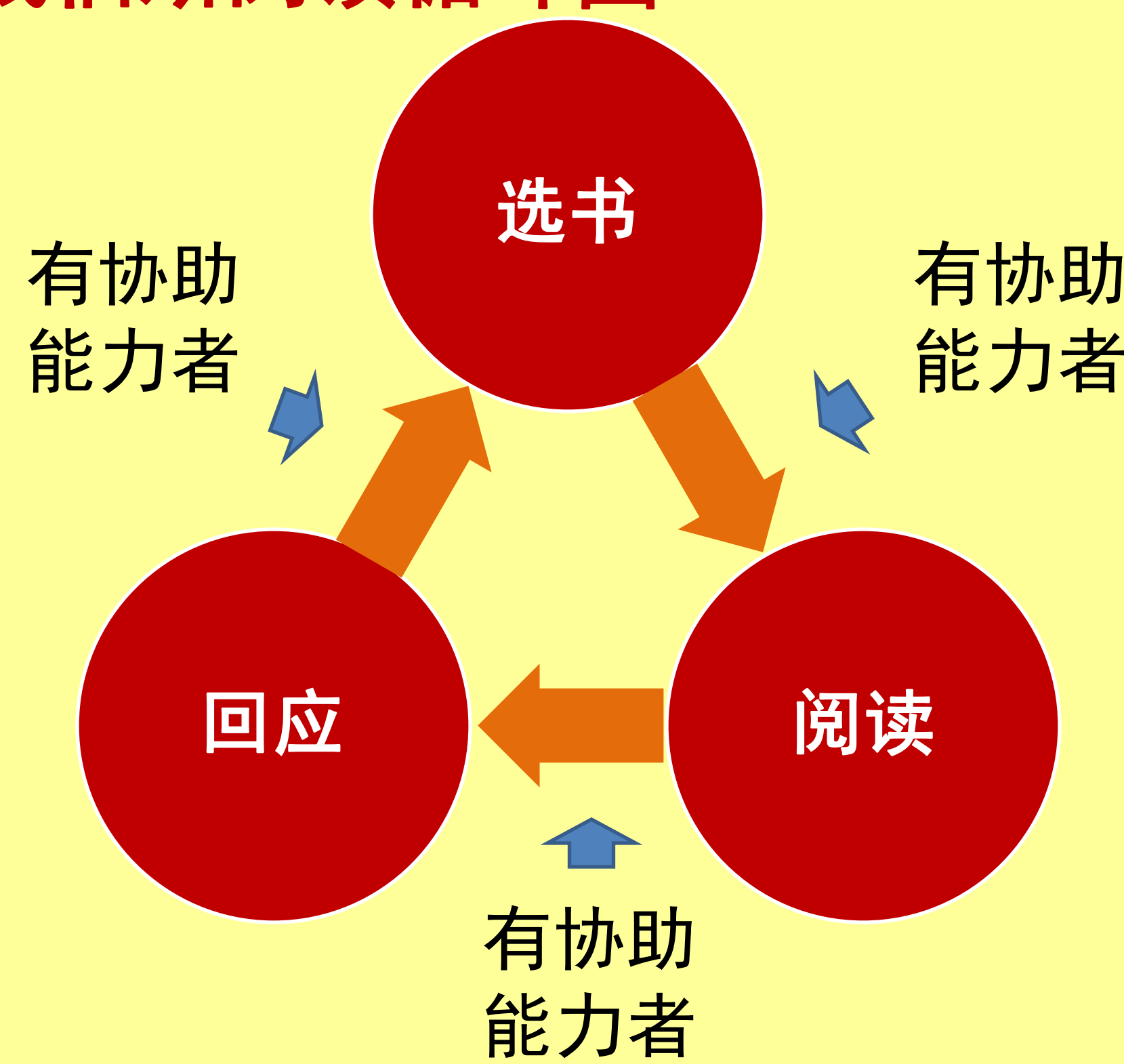
如何让期待的效果发生？

短期：找对人事物 长期：为改变创造条件

如何让改变持续发生？

从特例到常例 完成世代交替

钱伯斯阅读循环圈



统整行动思路

1. 改变都是经由助人者介入，发展共同协力的经验，收获循环前进的动能。
2. 调动有阅读意识的个人或家庭，形成协助引领相对弱势者的机制，伴随而来的是建立公共参与文化。

归纳行动方向

1. 为社区协力推广阅读创造条件。
2. 借社区协力推广阅读积累动能。



网络书店:

